



**Entrenez
avec une enseigne
de référence !**



R É N O V A T I O N - E X T E N S I O N

Rejoignez le leader de la rénovation



Camif Habitat, c'est plus de 45 ans d'histoire dans l'amélioration de l'habitat, une marque reconnue au niveau national, un réseau en forte croissance et des équipes structurées pour accompagner durablement chaque franchisé.

Aujourd'hui, avec plus de **120 agences franchisées** implantées partout en France et un objectif de 200 agences d'ici 2028, notre réseau s'appuie sur des **équipes supports expertes** et une organisation solide pour accompagner chaque entrepreneur.

Ce modèle de franchise s'inscrit dans la continuité de l'ADN Camif Habitat fait de partage et d'entraide. Il apporte une présence humaine de proximité dans chaque projet.



Nos valeurs



Le savoir-faire,
l'expertise



L'engagement



La proximité

Camif Habitat est adossée à la force d'un groupe familial en réussite depuis plus de 100 ans.

Camif Habitat fait partie du groupe Hexaôm,
leader de la construction de maisons individuelles en France.



Hexaôm
ENSEMBLE
POUR BÂTIR L'AVENIR

Entreprise familiale,
5 générations à la tête
depuis 1919



400 agences
46 marques



L'avenir à construire ensemble !

Cette réussite n'est qu'une étape, aussi marquante soit-elle. Animé par la même ambition et humilité, **le réseau voit grand pour l'avenir**. Camif Habitat vise ainsi à doubler la taille de son réseau en trois ans, avec l'objectif d'atteindre 200 agences franchisées d'ici 2028.

Ce développement ira de pair avec le maintien d'une exigence de qualité irréprochable dans l'accompagnement de chaque franchisé.

Au-delà des chiffres, l'essentiel demeure : **innover en continu et apporter des solutions fiables aux particuliers** qui rêvent de transformer leur habitat, dans un contexte de transition écologique et d'évolution des modes de vie (essor du télétravail, besoin de logements modulables, etc.).



Paulo **MOREIRA**
Directeur Général de Camif Habitat

Engagez-vous dans le monde de la rénovation

Quelques chiffres clés :



≈ 130 Mds d'euros/an

C'est le montant du marché de l'entretien et de l'amélioration de l'habitat en France.



+ 2,2 % par an

C'est la croissance annuelle moyenne du marché de la rénovation projetée jusqu'en 2030.



Le 2^{ème} projet

Le plus populaire chez les Français après « partir en voyage » est « les aménagements du logement ».



Près de 15 M de logements

Qui représentent 40% du parc de logements et qui seront concernés par les exigences réglementaires d'ici 2034.

Des millions de projets chaque année

La tendance de fond montre que les Français investissent de plus en plus dans l'entretien et l'amélioration de leur habitat.

66% des propriétaires ont réalisé des travaux de rénovation depuis les 3 dernières années. Plus d'un propriétaire sur deux envisage de faire des travaux chez lui.

Les attentes des consommateurs en termes de rénovation extension :

- Priorité à l'efficacité énergétique, au confort, et à l'esthétique.
- Extensions modulaires et matériaux durables plébiscités.
- Recherche d'autonomie dans les projets, mais besoin d'un accompagnement simplifié pour accéder aux aides.



L'importance du patrimoine :

- Forte valorisation du patrimoine architectural ancien.
- Immobilier considéré comme valeur refuge et support de transmission.
- Rénovation du patrimoine perçue comme engagement environnemental.
- Forte régulation dans les zones patrimoniales, compensée par des incitations fiscales attractives.



Indépendant avec la force de nos équipes d'experts

Le service DÉVELOPPEMENT



Dès les premiers pas de votre aventure, notre service Développement est à vos côtés pour valider les prérequis à l'entrepreneuriat et concrétiser votre projet de franchise. **Nos chargés de développement vous accompagnent pas à pas** pour évaluer votre dossier et vous préparer au lancement.



Le service GESTION



Pour vous permettre de vous concentrer sur vos clients et vos chantiers, le **Service Gestion prend en charge la partie administrative** courante de votre activité de franchisé. Vous profitez ainsi d'un support administratif efficace fourni par la tête de réseau.





Le service ANIMATION

Le Service Animation, incarné par votre animateur réseau, est votre coach au quotidien. Dès votre lancement, **votre animateur dédié suit de près vos premiers mois d'activité**, avec des points réguliers sur les aspects commerciaux, techniques ou de communication, et répond à toutes vos questions.



Le service MARKETING & COMMUNICATION

Nous savons qu'une bonne visibilité est essentielle pour développer votre portefeuille clients. **Notre Service Marketing & Communication œuvre donc à promouvoir la marque au niveau national** tout en déclinant des actions ciblées au niveau local pour votre agence.



Bénéficiez d'une **marque reconnue** et d'une visibilité puissante

Avec Camif Habitat, vous avez accès à une marque à forte notoriété, gage de sérieux et de qualité chez de nombreux clients. Cette force, nous la devons notamment à la **pertinence de notre concept** mais aussi à un **dispositif de communication** permettant de développer votre business.

Une présence **web** ✱

Avec un site internet puissant et des réseaux sociaux alimentés quotidiennement.



Une campagne **média télé**

Cette campagne nationale, diffusée à la télévision renforce ce que nous sommes : un réseau engagé, présent sur le terrain, au plus près des besoins de nos clients.

Une identité locale

Une cohérence de marque dans tous les supports (habillage agence, véhicule, kit salon, plaquettes, presse, radio...).



Une satisfaction clients

Des retours clients positifs, comme le montrent les notes sur Google et Avis Vérifiés.



La distinction “Meilleures Enseignes 2026”

Camif Habitat figure au palmarès Capital - **Meilleures Enseignes 2026**, dans la catégorie **Qualité de service - Courtage en travaux**. Cette belle récompense démontre la confiance de nos clients et la qualité d'accompagnement que nous mettons au cœur de chaque projet de rénovation.



Des partenaires engagés

Camif Habitat est adossé à un réseau de partenaires de confiance.



Liste non exhaustive.

Engagez-vous dans un métier passionnant

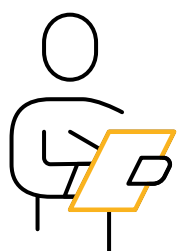
Véritable chef d'orchestre, vous guidez vos clients dans la réussite de leurs travaux : sélection des artisans, négociation des devis, accompagnement au suivi de chantier, conseils....



Votre quotidien en tant que **franchisé Camif Habitat**

Obtenir leur pleine et entière satisfaction, du premier rendez-vous jusqu'à la livraison. En tant qu'assistant à maîtrise d'ouvrage, vous êtes l'interlocuteur unique de vos clients, et êtes à leurs côtés, en recherche de solutions pour répondre à leurs besoins travaux.

Votre quotidien est rythmé par des rencontres, des échanges, au cœur de la relation humaine : les clients, les artisans, les prescripteurs.



Votre projet de développement : à vous de choisir !

En tant qu'indépendant, **votre parcours et vos compétences font de vous un professionnel unique**. Chaque expérience que vous avez accumulée vous prépare aujourd'hui à franchir une nouvelle étape : **développer votre propre activité dans la rénovation**.



Vous façonnez votre projet à votre image : travailler seul ou bâtir une équipe, gérer un secteur ou viser plusieurs agences... À vous de choisir **ce qui correspond le mieux à vos ambitions**.



Votre expertise, votre sens du contact et votre envie d'entreprendre sont vos plus grands atouts pour **devenir franchisé dans un métier passionnant**, où vous gardez la main sur votre avenir.

Disposez de **la force** **de nos offres**

Nos solutions d'accompagnement sont adaptées à tous les besoins :
vous êtes l'accompagnateur travaux pour les particuliers qui rénovent,
agrandissent ou aménagent leur habitat.

**Vous répondez à toutes les demandes
au travers de 4 prestations...**



La consultation des artisans et négociation des devis

Vous assistez votre client dans sa
consultation en lui proposant des
devis justes et négociés.



L'accompagnement financement et aides

Vous accompagnez vos clients dans la
recherche d'une solution de financement
avec un partenaire de référence.



L'accompagnement et le suivi de chantier

Vous accompagnez votre client dans la
relation avec les artisans, la coordination,
la médiation et le suivi de chantier.



L'estimation travaux avant achat

Apprécier le budget global des futurs
travaux de votre client en réflexion sur
l'achat d'un bien immobilier.



**...vous proposez à vos clients
des preuves de sérieux et d'engagement par :**



La sélection des artisans

Une méthode de sélection très rigoureuse pour les artisans qui seront référencés (assurance, santé financière).



La sécurisation des acomptes

La protection des acomptes des clients jusqu'au démarrage du chantier.



La satisfaction clients mesurée et affichée (Avis Vérifiés, Avis Google)

Un questionnaire de satisfaction pour recueillir leur niveau de satisfaction.



Soyez **accompagné** **et guidé** à chaque étape



1

Premier échange

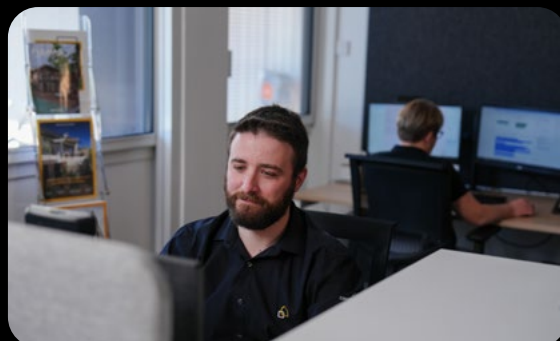
Présentez votre parcours, vos motivations
et vos premières questions à l'équipe
développement.



2

Réunion d'information

Découvrez le concept, le métier,
les outils, le fonctionnement du réseau
et les réalités de l'activité.



3

Entretien et remise du DIP

Échangez sur votre projet, vos attentes
et le territoire envisagé. Recevez ensuite
le DIP pour prendre le temps d'étudier les
informations précontractuelles.





4

Signature du contrat

Lorsque le projet est validé des deux côtés, le partenariat est formalisé par la signature du contrat de franchise.

5

Formation initiale

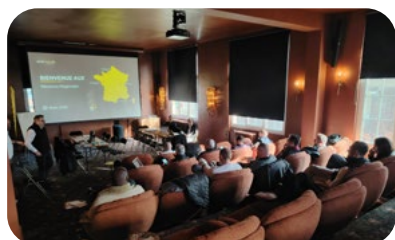
Découvrez les méthodes, les outils et les fondamentaux du métier afin de préparer le lancement de votre activité.



6

Activité démarrée

Bénéficiez d'un suivi régulier avec nos équipes d'experts métier, technique et terrain. Formations continues, réunions régionales, séminaire, hotline...



Inspirez-vous du parcours de nos franchisés



“ J’ai changé de voie pour entreprendre près de chez moi ! ”

Avant de rejoindre le réseau, j’ai travaillé dans l’automobile. Un univers très différent de la rénovation... et en même temps, pas tant que ça : on y apprend la rigueur, le sens du service, l’écoute client, le respect des engagements.

Aujourd’hui, j’ai fait un choix fort : me mettre à mon compte, développer une activité près de mon domicile, avec une vraie proximité avec ma famille, et surtout exercer un métier qui me ressemble : la rénovation, une passion de longue date.

Sophie ZUCCONI

Franchisée Camif Habitat
Agence Bourg-en-Bresse



“ Avec Camif Habitat, j’ai gagné 3 ans dans mon développement commercial ”

Parce que je voulais aller vite... mais pas n’importe comment. Je ne cherchais pas un raccourci, je cherchais un cadre.

Se lancer seul, c’est possible, mais on passe énormément de temps à créer des fondations : construire sa crédibilité, structurer son approche, se doter d’outils, trouver le bon discours, mettre en place une visibilité, apprendre à piloter une relation client de A à Z...

Avec Camif Habitat, ces fondations existent déjà. Et quand elles sont solides, vous pouvez mettre votre énergie sur ce qui crée vraiment de la valeur : la relation client, la qualité, l’ancrage local.

Arnaud BOUIN

Franchisé Camif Habitat
Agences La Rochelle, Île de Ré



“ Je suis passé de salarié Camif Habitat à franchisé multi agences ! ”

Mon parcours a une particularité : j’ai d’abord été salarié Camif Habitat et aujourd’hui, je suis franchisé multi agences sur les secteurs de Balma, Blagnac et Montauban.

Ce que j’aime dans mon histoire, c’est qu’elle prouve une chose : quand on croit profondément dans un modèle solide, on peut le transformer en trajectoire entrepreneuriale... et aller plus loin qu’on ne l’imaginait au départ.

Logan CALIOT

Franchisé Camif Habitat

Agences Balma, Blagnac et Montauban



“ À 26 ans, je voulais entreprendre pour capitaliser sur soi-même le plus tôt possible ”

J’ai ouvert à 26 ans, et dans ma tête, je me disais presque que c’était “déjà trop tard”.

Camif Habitat m’a inspiré parce que c’est un modèle qui permet de se lancer rapidement, avec un cadre solide, et de bâtir une activité qui a du sens.

Moi, je voulais une chose : capitaliser sur moi-même le plus tôt possible. Et la franchise, c’est ce qui m’a permis de passer de l’intention à l’action, sans perdre de temps sur des étapes qui peuvent ralentir un entrepreneur quand il démarre son activité.

Clément HERVAUD

Franchisé Camif Habitat

Agence Royan Sud



Retrouvez plus d’information sur le site web franchise-camif-habitat.fr

Vivez **votre passion** et devenez entrepreneur !

En résumé, **pourquoi choisir Camif Habitat ?**

Nous vous offrons la possibilité de concrétiser un de vos rêves, celui de devenir chef d'entreprise avec un faible investissement.

Pour ceux qui connaissent cette magnifique expérience de patron, rejoindre un réseau de franchisés expérimentés vous permettra de développer votre activité en accéléré, vous pourrez vous appuyer sur toutes nos forces mises à disposition :



- **UNE OFFRE ADAPTÉE**
aux attentes des clients
- Une marque
FORTE
- **UNE MAÎTRISE /**
une méthode
- **UNE ÉQUIPE**
d'experts métier
- **UN ACCOMPAGNEMENT**
au quotidien



Ce métier repose sur une conviction forte :
face à la complexité des travaux, les clients ont besoin d'un interlocuteur unique,
capable de les conseiller, de structurer leur projet, de sécuriser le choix des artisans et de coordonner les différents intervenants.

En tant qu'accompagnateur travaux, vous êtes ce facilitateur. **Vous apportez méthode, clarté et cadre à chaque étape du projet.** Vous proposez une offre complète de prestations, adaptée à tous les profils de clients, et vous vous appuyez sur des garanties solides qui renforcent la confiance et la crédibilité de votre agence.



Votre mission quotidienne :
écouter, diagnostiquer, comparer,
négocier, planifier, coordonner
et suivre **pour permettre à vos clients de réussir leurs travaux au prix juste, avec une organisation maîtrisée.**



Rejoignez-nous !



Service Développement
05 49 34 60 39 / 05 49 34 60 40



www.franchise-camif-habitat.fr

